



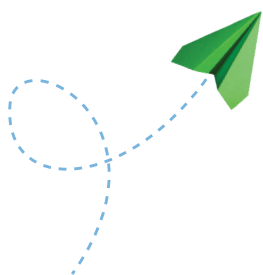
UNIVERSITAS

présente

# LE BAROMÈTRE DE L'ÉPARGNE-ÉTUDES 2018



## À la hausse



2017<sup>1</sup>

2018<sup>2</sup>

94% ↑ 97%

L'importance pour les jeunes de poursuivre des études postsecondaires

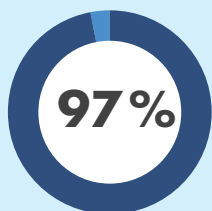
54% ↑ 57%

Jeunes qui travaillent pour financer leurs études, souvent en complément d'un soutien financier

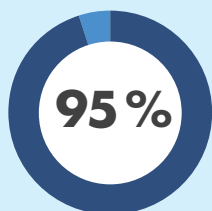
72% ↑ 77%

Des parents qui épargnent le font pour éviter l'endettement étudiant à leurs enfants

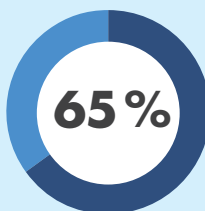
## L'importance des études



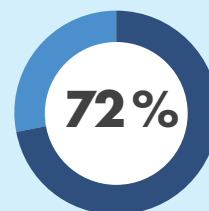
**des jeunes de 18 à 24 ans** estiment qu'il est **IMPORTANT** de poursuivre des études postsecondaires



**des parents** déclarent qu'il est **IMPORTANT** pour eux que leur enfant poursuive des études postsecondaires



**des jeunes** sont préoccupés par le coût des études



**des parents** sont préoccupés par le coût des études

## Le financement des études

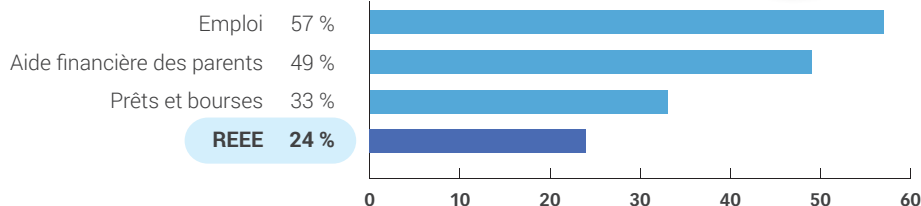
43%



des jeunes préoccupés par le financement des études considèrent que le coût des études est le **principal frein** à leur poursuite



## Comment les jeunes financent-ils leurs études?



## L'impact de l'épargne-études

**59%**

des familles choisissent le REEE comme véhicule d'épargne



**28%**

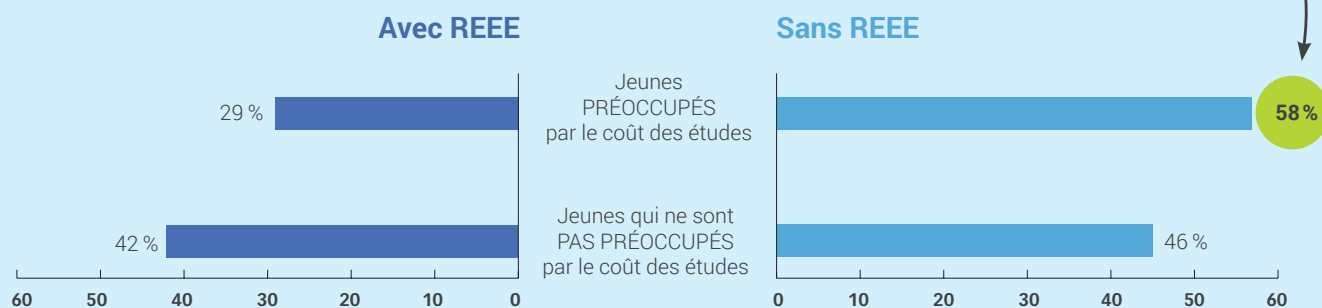
des familles n'épargnent pas

Plus du tiers de ces parents ont l'intention de le faire dans le futur.

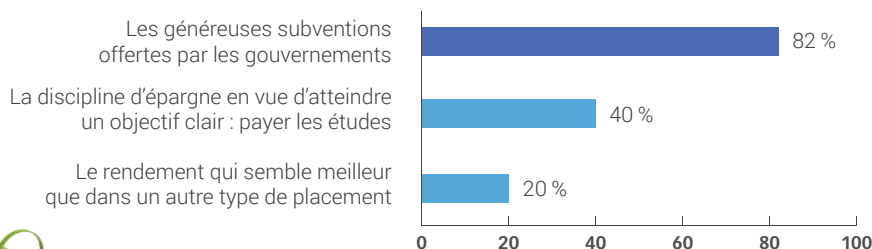


**13%** des familles épargnent hors REEE

Les jeunes qui n'ont pas de REEE sont **PLUS PRÉOCCUPÉS** par les dépenses liées aux études.



### Principales motivations des parents qui investissent dans un REEE



**82%**

des parents qui choisissent le REEE le font en raison des **généreuses subventions gouvernementales.**

### Le REEE : un élément déterminant pour la motivation



**65%**

des jeunes estiment que le REEE les a motivés à étudier



UNIVERSITAS

(1) Baromètre Universitas 2017 : étude menée en collaboration avec la firme de sondage CROP, par le biais d'un panel Web auprès de 1000 Québécois, du 20 au 28 octobre 2016.

(2) Baromètre Universitas 2018 : étude menée en collaboration avec la firme de sondage CROP, par le biais d'un panel Web auprès de 1032 Québécois, du 9 au 17 novembre 2017.