



Marque employeur

UN PLUS DANS MA VIE PROFESSIONNELLE

Québec, 21 mars 2016 – Universitas, spécialiste en épargne-études, est heureuse d'annoncer le lancement d'une toute nouvelle identité visuelle pour sa marque employeur. Mettant en valeur les passions et la personnalité de ses employés, Universitas souhaite se distinguer en offrant un milieu de travail stimulant et adapté aux besoins des talents d'aujourd'hui.

« Universitas met l'accent sur les valeurs humaines pour que chaque représentant et employé puisse se réaliser, tant dans son travail que dans la vie. Nous sommes également une entreprise tournée vers l'avenir qui valorise les compétences professionnelles et l'excellence. En déployant notre marque employeur, nous voulions mettre de l'avant la qualité de vie et les avantages qu'offre Universitas à ses employés et représentants », explique Ghislaine Nadeau, vice-présidente, ressources humaines chez Universitas.

Développée en collaboration avec l'entreprise Benoît Tremblay Communication, après plusieurs groupes de discussion, la campagne « un PLUS dans ma vie professionnelle » met de l'avant tous les avantages de faire partie de la grande famille Universitas. Soulignant à la fois l'autonomie, la flexibilité et les perspectives d'avenir associées aux différents postes de l'entreprise, la campagne fait la part belle aux véritables employés et représentants. Ainsi, le visuel retenu met en scène le personnel d'Universitas dans un contexte professionnel et dans une situation de loisir qui les passionne.

« Une marque employeur, c'est à la fois un outil d'attraction et un outil de rétention des ressources humaines. Quel meilleur moyen de nous montrer sous notre meilleur jour que de mettre en vedette notre équipe ! Nous avons la chance de compter sur des employés et des représentants passionnés, engagés et actifs. Ils incarnent très bien les différentes valeurs de notre organisation » mentionne Pierre Lafontaine, vice-président, service à la clientèle et exploitation chez Universitas.

En proposant notamment des horaires flexibles, une souplesse quant aux obligations personnelles et familiales, des possibilités d'avancement stimulantes et un soutien financier pour de la formation continue, Universitas croit que la qualité de vie de ses employés est essentielle afin qu'ils soient heureux et performants au travail. Par ailleurs, les représentants, en tant que travailleurs autonomes, bénéficient quant à eux de tous les avantages que procure la liberté d'action dans la gestion de leur entreprise.

Pour un aperçu de cette campagne, visitez les pages universitas.ca/carriere et universitas.ca/DevenirRepresentant

À propos d'Universitas

Depuis sa création en 1964, Universitas est un chef de file en matière de régimes enregistrés d'épargne-études, servant des clients au Québec et au Nouveau-Brunswick. Il s'agit de la seule fondation de cette spécialité à avoir son siège social au Québec. Ayant pour mission de favoriser l'éducation postsecondaire au moyen de l'épargne et de versements de PAE, Universitas a remis plus de 625 M\$ en PAE et en remboursement d'épargne, gère plus de 1,1 milliard \$ d'actifs et compte à ce jour plus de 210 000ⁱ bénéficiaires.

Lauréate du Prix reconnaissance 2015 Conciliation travail-famille (région de la Capitale-Nationale) décerné par le ministère de la Famille en collaboration avec le Regroupement des Jeunes Chambres de commerce du Québec, Universitas est fière de faciliter la conciliation des responsabilités familiales et professionnelles de son personnel. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez visiter le site universitas.ca.

— 30 —

Personnes ressources :

Marie-Eve Doyon
Conseillère principale, communication
et relations publiques
Gestion Universitas inc.
marie-eve.doyon@universitas.ca
418 651-8977, poste 2314

ⁱ Au 31 décembre 2015.

